

Regulamin konkursu #dziendobrydlaZiemi

edycja 6

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu („Konkurs”) jest Norbert Serafin prowadzący działalność gospodarczą pod firmą "Serafin Studio", NIP: 9482477477, adres: ul. Łąkowej 3/5 klatka D, 3 piętro, 90-562 Łódź. 2. Niniejszy regulamin („Regulamin”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników. Reguluje on zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
2. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani powiązany z Instagramem/Facebookiem.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, traci prawo do udziału w Konkursie oraz ewentualnej Nagrody.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U. z 2025 nr 595) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie.

§ 2. Cel i zasady uczestnictwa w Konkursie

Konkurs rozpoczyna się w dniu **18 kwietnia 2026r.** o godz. 00:01 i kończy się 26 kwietnia 2026r. o godz.23:59.

1. Celem Konkursu jest propagowanie postaw ekologicznych oraz wybór Laureatów, którzy samodzielnie nagrają i opublikują za pośrednictwem serwisu Instagram lub Facebook relację z realizacji zadania konkursowego – sprzątania dowolnego lasu - oznaczając przy tym markę @dziendobry i @ulka_ta_od_szycia dodając hashtag #dziendobrydlaZiemi26 oraz przesyłając zgłoszenie e-mail.
2. Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie, powinien od dnia 18 kwietnia 2026 i nie później niż do godziny 23:59 dnia 26 kwietnia 2026r. zamieścić relację ze wspomnianymi w pkt.2 oznaczeniami oraz przesłać zgłoszenie e-mail na adres konkurs@dziendobrysklep.com zawierające:
 - nick z serwisu Instagram (pozwalający jednoznacznie odszukać Uczestnika w serwisie)
 - imię i nazwisko
 - zdjęcie przedstawiające Uczestnika w trakcie realizacji akcji.

3. Osoba zgłaszająca udział w akcji może uczestniczyć w akcji #dziendobrydlaZiemi wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz. Może wysłać zgłoszenie tylko raz.
4. Przeglądu zamieszczonych relacji dokona komisja konkursowa składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora. Wyłącznie Komisja jest uprawniona do wyłonienia Laureatów.
5. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję, że nie spełnia on wymogów Regulaminu albo w przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, że dana relacja konkursowa narusza, obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub też prawa lub dobra osób trzecich.
6. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletni użytkownicy serwisu Instagram, którzy posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, oraz akceptują postanowienia Regulaminu i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w § 2 ust. 2 i 3.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione lub współpracujące z Organizatorem.
8. Laureatem konkursu zostaje wyłącznie osoba zgłaszająca się (będąca właścicielem konta w serwisie Instagram lub Facebook).

§ 3. Prawa autorskie i wizerunek

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem przesłanych materiałów (zdjęć, relacji) oraz że przysługują mu do nich pełne prawa autorskie.
2. Uczestnik, przysyłając zgłoszenie, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z przesłanych materiałów na polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie cyfrowe, rozpowszechnianie w Internecie (w szczególności na profilach społecznościowych Organizatora i stronie internetowej), publiczne wyświetlanie – na okres 1 roku od dnia zakończenia Konkursu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i w Internecie bez ograniczeń terytorialnych.
3. Uczestnik wyraża dobrowolną i świadomą zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w przesłanych materiałach, w zakresie określonym w ust. 2, zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zgoda może być cofnięta w każdym czasie drogą mailową na adres: konkurs@dziendobrysklep.com; cofnięcie przed rozstrzygnięciem Konkursu oznacza rezygnację z udziału.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora drobnych modyfikacji technicznych przesłanych materiałów (kadrowanie, zmiana formatu, dodanie logo), nienaruszających autorskich praw osobistych Uczestnika.
5. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za prawdziwość oświadczeń z ust. 1 i zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności w przypadku roszczeń osób trzecich.

§ 4. Przebieg Konkursu

1. Spośród przesłanych zgłoszeń zostaną wybrane te, które w ocenie Komisji w najciekawszy sposób realizują motyw przewodni Światowych Dni Ziemi. Autorzy ww. relacji uzyskują prawo do Nagrody - stając się laureatami („Laureaci”).
2. Decyzje w przedmiocie wyboru Laureatów podejmowane są przez Komisję.
3. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni do dnia 10 maja 2026 r. poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Uczestników z informacją o wygranej wraz z prośbą o przekazanie danych osobowych i szczegółów nagrody oraz danych koniecznych do dostarczenia Nagrody.
4. Nagrodzone zdjęcia/relacje Laureatów, zostaną opublikowane w mediach społecznościowych Organizatora w terminie, o którym mowa w ust. 3 powyżej (bez podawania danych osobowych Laureatów).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich Nagród w przypadku nadesłania mniejszej ilości odpowiedzi konkursowych spełniających wymogi Regulaminu.

§ 5. Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - voucher zniżkowy - 100zł na zakupy w sklepie dzieńdobry lub voucher – 20% do wykorzystania w sklepie Ulka_taodszycia, ważny bezterminowo, nie łączy się z innymi promocjami.
3. Nagroda zostanie wysłana w ciągu 60 dni od dnia ogłoszenia Laureatów, na adres mailowy Laureata podany Organizatorowi w wiadomości potwierdzającej otrzymanie Nagrody. Jeżeli Laureat nie potwierdzi otrzymania Nagrody i jej przyjęcia do 14 dni od momentu przesłania wiadomości o wygranej, traci prawo do Nagrody.
4. Laureatom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym wymiany na ekwiwalent pieniężny.
5. Organizator przyznaje Laureatom dodatkową nagrodę w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości nagród rzeczowych. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywające osoby („ubruttowienie nagrody”) zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U.2021.poz. 1128 z późn. zm.), na co Laureat wyraża zgodę.
6. Organizator, zgodnie z ustawą, o której mowa w ust. 5 powyżej, jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród w wysokości 10%.

§ 6. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu jest Norbert Serafin prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Serafin Studio”, NIP: 9482477477, adres: ul. Łąkowej 3/5 klatka D, 3 piętro, 90-562 Łódź (dalej: „Administrator”). Kontakt w sprawach danych osobowych: biuro@dziendobrysklep.com. Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych.
2. Administrator przetwarza następujące dane: nick w serwisie Instagram lub Facebook, imię i nazwisko, adres e-mail, wizerunek utrwalony na przesłanych zdjęciach, a w przypadku Laureatów dodatkowo: adres korespondencyjny, numer telefonu oraz dane niezbędne do rozliczeń podatkowych.
3. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a) organizacja, przeprowadzenie i rozstrzygnięcie Konkursu, weryfikacja zgłoszeń, komunikacja z Uczestnikami, wydanie Nagród — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy, którą Uczestnik zawiera przystępując do Konkursu);
 - b) wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny);
 - c) publikacja wyników Konkursu, repostowanie zgłoszeń na profilach SM Organizatora, promocja Konkursu — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora);
 - d) dochodzenie lub obrona przed roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - e) rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika na zasadach określonych w § 2a — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda).
4. Odbiorcami danych mogą być: upoważnieni pracownicy i współpracownicy Administratora, członkowie Komisji konkursowej, dostawcy usług IT i hostingu (podmioty przetwarzające), dostawcy usług pocztowych/kurierskich (w przypadku Laureatów), podmioty świadczące usługi księgowo, Meta Platforms Inc. (w zakresie danych publicznych w serwisach Instagram/Facebook) oraz organy państwowe w przypadkach wymaganych prawem. Dane mogą być przekazywane poza EOG wyłącznie w związku z korzystaniem z serwisów Meta Platforms, na podstawie zabezpieczeń z art. 46 RODO.
5. Dane przechowywane będą przez następujące okresy:
 - a) dane Uczestników niebędących Laureatami — 3 miesiące od ogłoszenia wyników;
 - b) dane Laureatów — 5 lat od końca roku kalendarzowego wydania Nagrody (art. 70 § 1 Ordynacji podatkowej);
 - c) dane przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu — do wniesienia skutecznego sprzeciwu, nie dłużej niż 1 rok od zakończenia Konkursu;
 - d) dane przetwarzane na podstawie zgody — do momentu jej cofnięcia.
6. Uczestnikowi przysługują prawa: dostępu do danych (art. 15 RODO), sprostowania (art. 16), usunięcia (art. 17), ograniczenia przetwarzania (art. 18), przenoszenia danych (art. 20), sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na uzasadnionym interesie (art. 21) oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na

zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania. Żądanie usunięcia danych przed rozstrzygnięciem Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z udziału. Wszelkie prawa można realizować pisząc na adres: biuro@dziendobrysklep.com.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani profilowane.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników do 14 dni licząc od ogłoszenia wyników Konkursu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres Organizatora, wskazany w § 8 ust. 2 Regulaminu.
2. Reklamacje winny wskazywać dane Uczestnika wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny) oraz wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem wiadomości e-mail. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny dla Uczestników na stronie sklepu dzieńdobry pod adresem:
<https://dziendobrysklep.com/wp-content/uploads/2026/04/regulamindziendobrydlaZiemi26.pdf>
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: konkurs@dziendobrysklep.com z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Laureata, powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu. Zmiany będą komunikowane na profilach społecznościowych marki.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z przedstawicielami Organizatora pod adresem e-mail: konkurs@dziendobrysklep.com