

## **Regulamin akcji przyjmowania ubrań marki Dzieńdobry „Daj ubraniom drugie życie” obowiązujący w dniu 25.04.2026 r.**

### **1. Postanowienia ogólne**

Organizatorem akcji „Daj ubraniom drugie życie” jest Norbert Serafin prowadzący działalność gospodarczą pod firmą "Serafin Studio", NIP: 9482477477, adres: ul. Łąkowej 3/5 klatka D, 3 piętro, 90-562 Łódź. Akcja ma charakter dobrowolny i odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

### **2. Celem Akcji**

jest przedłużenie życia ubrań marki Dzieńdobry poprzez ich ponowne wykorzystanie, naprawę, odświeżenie, upcykling lub sprzedaż w drugim obiegu. Akcja ma charakter dobrowolny i odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

### **3. Regulamin jest dostępny:**

- a) w miejscu prowadzenia Akcji, tj. w sklepie stacjonarnym przy ul. Mokotowskiej 67 w Warszawie,
- b) online na stronie Organizatora / profilu Organizatora, jeśli Organizator zdecyduje się go tam opublikować.

### **4. Czas i miejsce Akcji**

Akcja odbywa się wyłącznie w dniu 25.04.2026 r.

**Gdzie można przynosić ubrania?** - Ubrania można przekazywać wyłącznie w sklepie stacjonarnym Organizatora przy ul. Mokotowskiej 67, Warszawa, w godzinach otwarcia sklepu w dniu Akcji.

Poza dniem i miejscem wskazanym powyżej ubrania nie będą przyjmowane w ramach Akcji.

### **5. Uczestnicy Akcji**

W Akcji może wziąć udział osoba fizyczna, która w dniu udziału posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Akcji wyłącznie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego. Udział w Akcji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

### **6. Jakie ubrania można przekazać**

W ramach Akcji przyjmowane są wyłącznie ubrania marki Dzieńdobry.

Ubranie może zostać przyjęte wyłącznie wtedy, gdy:

- a) jest produktem marki Dzieńdobry,
- b) jest w stanie umożliwiającym jego dalsze wykorzystanie,
- c) jest czyste, uprane lub odświeżone,
- d) nie posiada trwałych, istotnych uszkodzeń materiału uniemożliwiających jego dalsze użycie.

### **7. Organizator nie przyjmuje:**

- a) ubrań bardzo zniszczonych,
- b) ubrań trwale poplamionych,
- c) ubrań wymagających gruntownego prania lub specjalistycznego czyszczenia,
- d) ubrań innych marek.

O przyjęciu albo odmowie przyjęcia ubrania decyduje pracownik

Organizatora po dokonaniu oceny zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

## **8. Ocena ubrań**

Każde przekazane ubranie podlega ocenie przez pracownika sklepu.

Ocena odbywa się w szczególności z uwzględnieniem:

- a) stanu materiału,
- b) stopnia zużycia,
- c) czystości produktu,
- d) możliwości ponownego wykorzystania, naprawy, upcyklingu lub dalszej sprzedaży.

Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia ubrania, jeżeli nie spełnia ono wymagań określonych w Regulaminie. Ocena pracownika w zakresie przyjęcia ubrania do Akcji jest ostateczna na etapie przyjęcia produktu.

## **9. Zasady przyznawania voucherów**

Za ubrania przyjęte do Akcji Uczestnik może otrzymać jeden voucher.

Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jeden voucher w ramach całej Akcji, niezależnie od liczby oddanych ubrań.

Wysokość vouchera do sklepu online Dzieńdobry ustalana jest na podstawie rodzaju i stanu przyjętych ubrań według poniższej orientacyjnej tabeli:

T-shirt / top – 20 zł

Bluzka / longsleeve – 30 zł

Spodnie / spódnica – 40 zł

Bluza – 50 zł

Sukienka – 60 zł

Kurtka 80 zł

Płaszcz zimowy 100 zł

Ostateczna wartość vouchera ustalana jest przez pracownika Organizatora po ocenie rzeczy przyjętych do Akcji. Uczestnik, po poinformowaniu o wartości przysługującego świadczenia, wybiera jeden z poniższych wariantów:

a) voucher kwotowy do sklepu online Dzieńdobry o wartości ustalonej zgodnie z ust. 9 albo

b) voucher rabatowy 20% do sklepu online ulka\_ta\_odszyca.

Wybór jednego rodzaju vouchera wyklucza możliwość otrzymania drugiego.

Voucher zostanie przesłany na adres e-mail podany przez Uczestnika w terminie do 3 dni roboczych od dnia udziału w Akcji.

Warunkiem otrzymania vouchera jest podanie prawidłowego adresu e-mail.

## **10. Warunki wykorzystania voucherów**

Voucher może zostać wykorzystany wyłącznie na zasadach wskazanych w wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora.

Voucher:

- a) jest jednorazowy,
- b) nie podlega wymianie na gotówkę,
- c) nie może zostać wymieniony na inny ekwiwalent,
- d) nie podlega odsprzedaży.

Jeden voucher może zostać wykorzystany wyłącznie w ramach jednej transakcji.

Voucher nie łączy się z innymi kodami rabatowymi lub akcjami promocyjnymi, chyba że Organizator wyraźnie wskaże inaczej.

Termin ważności vouchera – bezterminowo.

W przypadku zwrotu towaru zakupionego z użyciem vouchera rozliczenie następuje zgodnie z zasadami obowiązującymi w sklepie internetowym Organizatora, z uwzględnieniem wartości rzeczywiście zapłaconej przez klienta.

#### **11. Przekazanie ubrań Organizatorowi**

Z chwilą przyjęcia ubrania przez pracownika Organizatora i zakwalifikowania go do Akcji, ubranie przechodzi na własność Organizatora.

Ubrania przekazane w ramach Akcji nie podlegają zwrotowi.

Organizator może przeznaczyć przyjęte ubrania w szczególności do:

- a) ponownej sprzedaży,
- b) naprawy lub odświeżenia,
- c) upcyklingu,
- d) działań promocyjnych lub ekspozycyjnych związanych z ideą drugiego obiegu.

#### **12. Ograniczenia Akcji**

Akcja obowiązuje do wyczerpania puli voucherów przewidzianych przez Organizatora.

Organizator może zakończyć Akcję wcześniej w przypadku wyczerpania puli voucherów.

Informacja o wcześniejszym zakończeniu Akcji zostanie podana w miejscu jej prowadzenia, a jeśli będzie to możliwe, także w kanałach komunikacji Organizatora.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych, przy czym zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników, którzy wzięli udział w Akcji przed jej zmianą.

#### **13. Reklamacje**

Reklamacje dotyczące Akcji można zgłaszać:

- a) mailowo na adres: [biuro@dziendobrysklep.com](mailto:biuro@dziendobrysklep.com) albo
- b) pisemnie na adres siedziby Organizatora.

Reklamacja powinna zawierać co najmniej:

- a) imię i nazwisko Uczestnika,
- b) adres e-mail podany podczas udziału w Akcji,
- c) opis zastrzeżeń.

Reklamacje można składać w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji.

Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

#### **14. Dane osobowe**

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Norbert Serafin prowadzący działalność gospodarczą pod firmą "Serafin Studio", NIP: 9482477477, adres: ul. Łąkowej 3/5 klatka D, 3 piętro, 90-562 Łódź.

W sprawach dotyczących danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem pod adresem: [pomoc@dziendobrysklep.com](mailto:pomoc@dziendobrysklep.com)

Dane osobowe Uczestników w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail oraz informacje związane z udziałem w Akcji będą przetwarzane w celu:

- a) organizacji i przeprowadzenia Akcji,

- b) weryfikacji uprawnienia do otrzymania vouchera,
- c) przesłania vouchera,
- d) obsługi ewentualnych reklamacji,
- e) dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:

- a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie niezbędne do realizacji zasad Akcji i wydania vouchera,
- b) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na obsłudze Akcji, rozpatrywaniu reklamacji oraz obronie przed roszczeniami.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania vouchera i udziału w Akcji.

Odbiorcami danych mogą być podmioty wspierające Organizatora w obsłudze technicznej, informatycznej, księgowej lub organizacyjnej Akcji, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji tych celów.

Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Akcji i rozliczenia voucherów, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.

Uczestnikowi przysługuje prawo:

- a) dostępu do danych,
- b) ich sprostowania,
- c) usunięcia,
- d) ograniczenia przetwarzania,
- e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa,
- f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, chyba że Organizator wyraźnie poinformuje o tym odrębnie.

## **15. Postanowienia końcowe**

Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.04.2026 r.

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego. Regulamin został sporządzony w języku polskim.